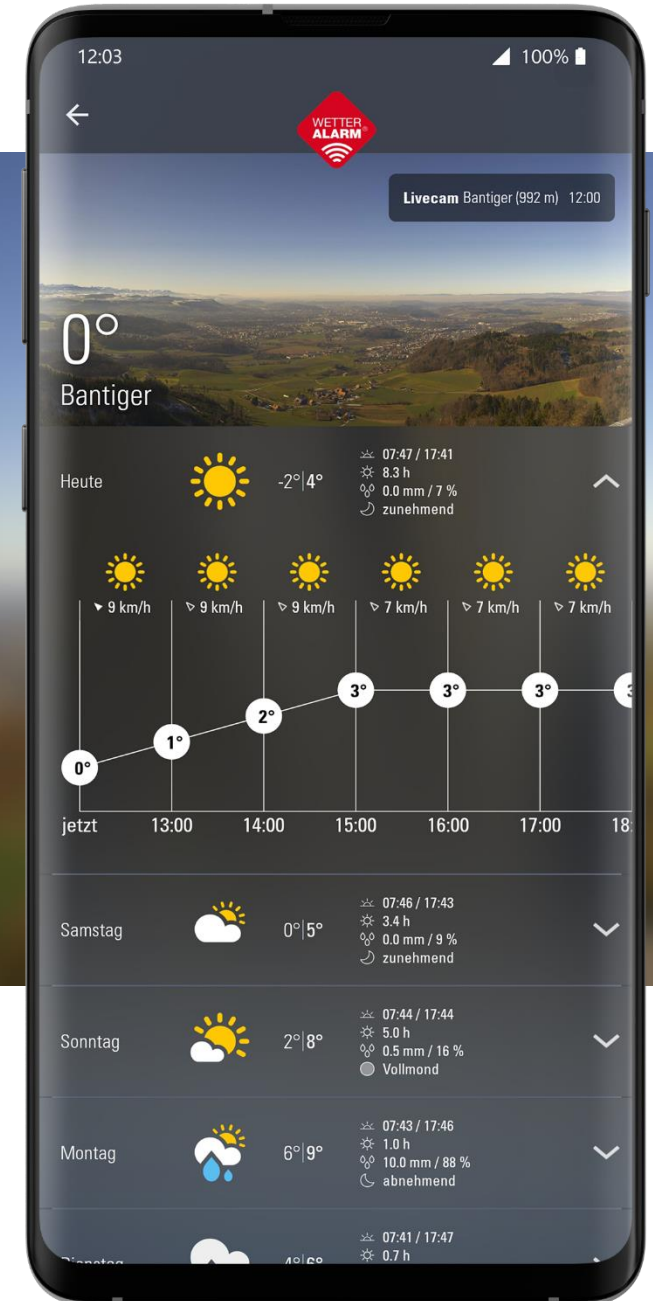




# Angebot und Leistungen Wetter-Alarm



<https://wetteralarm.ch/werbung>

November 2020



# Erreichen Sie über 1,5 Mio. Nutzende

## Was ist Wetter-Alarm?

Die App von Wetter-Alarm ist eine kostenlose Dienstleistung der kantonalen Gebäudeversicherungen und gehört zu den bekanntesten und am besten bewerteten Apps der Schweiz. Bereits über 1,5 Millionen Kunden profitieren von zeitnahen Unwetterwarnungen für die Schweiz & Liechtenstein, aktuellen Wetterprognosen sowie hochauflösenden Panoramabilder von über 250 Standorten in der Schweiz.

Sprechen Sie Ihre Zielgruppen durch gezielte Platzierungen und mit diversen Werbeformaten optimal an. Die grosse Reichweite und unterschiedlichen Targetingmöglichkeiten machen Wetter-Alarm für Sie zum idealen Partner. Das Thema «Wetter» beschäftigt einen Grossteil der Bevölkerung täglich aufs Neue. Daher konsultieren viele der Nutzenden die App und Webseite von Wetter-Alarm mit einer grossen Regelmässigkeit, was die gezielte Ansprache vereinfacht.

Kontaktieren Sie uns jederzeit für individuelle Angebote, Leistungen, Integrationen etc. Wir freuen uns über Ihre Kontaktaufnahme.

Hier ein paar Beispiele von Werbepartnern, welche bei uns Werbung geschaltet haben: [Case Studies von In-App Displays in Wetter-Alarm](#)

## Betreiber und Kontakt

Geschäftsstelle Wetter-Alarm  
Papiermühlestrasse 130  
3063 Ittigen

+41 31 925 15 69  
kontakt@wetteralarm.ch

# Allgemeine Informationen

	App (Android & iOS, Smartphone & Tablet)	Web
Traffic	<ul style="list-style-type: none"> <li>• monatlich 310'000 aktive Nutzende</li> <li>• wöchentlich 180'000 aktive Nutzende</li> <li>• täglich 60'000 aktive Nutzende</li> <li>• Kundenbasis: 1,5 Mio.</li> </ul> <p>Quelle: Google Firebase 2020</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• monatlich 43'000 Nutzende</li> </ul> <p>Quelle: Adobe Analytics 2020</p>
Sprachen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deutsch</li> <li>• Französisch</li> <li>• Italienisch</li> <li>• Englisch</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deutsch</li> <li>• Französisch</li> <li>• Italienisch</li> </ul>
Mögliche Werbeformen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• In-App Displays <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Detail-Wetterprognosen</li> <li>○ Unwetterwarnung</li> <li>○ Persönliche Alarmer</li> </ul> </li> <li>• Redaktioneller Beitrag</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Webseite <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Redaktioneller Beitrag</li> <li>○ Promo-Box</li> </ul> </li> </ul>



# Demographische Daten Wetter-Alarm (App)

Die Wetter-Alarm App wird für die Schweiz und Liechtenstein angeboten, daher beinhalten die folgenden Zahlen nur Benutzer aus der Schweiz und Liechtenstein

## Kantone mit den meisten Nutzenden

Bern	Zürich	Graubünden	Aargau	Wallis	St. Gallen	Waadt	Tessin	Luzern
15.1 %	11.1 %	6.82 %	6.75 %	6.12 %	5.85 %	5.38 %	5.23 %	5.21 %

## Alter

18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
4.3 %	9 %	15.4 %	23.9 %	21.1 %	26.3 %

## Geschlecht

Weiblich	Männlich
47.9 %	52.1 %

## Sprache

Deutsch	Französisch	Italienisch	Englisch
78.2 %	14.5 %	6.0 %	1.3 %

## Betriebssystem

Android	iOS
46.9 %	53.1 %

Quelle: Google Analytics – Stand der Daten: 20.10.2020

# Werbeformen

App (Alle Preise brutto in CHF exkl. MwSt)

<p>Mobile Rectangle 300 x 250 px</p>	<p>Mobile Rectangle 300 x 250 px</p>	<p>Mobile Rectangle 300 x 250 px</p>
<p><b>Detail-Wetterprognosen</b> Ihre Präsenz wird auf der Wetterprognose von Ortschaften angezeigt.</p>	<p><b>Unwetterwarnung</b> Ihre Präsenz wird auf der Detailseite von Unwetterwarnungen angezeigt.</p>	<p><b>Persönliche Alarme</b> Ihre Präsenz wird auf der Detailseite der persönlichen Alarme angezeigt.</p>
<p>In-App Display</p>	<p>In-App Display</p>	<p>In-App Display</p>
<p><u>Traffic Volumen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1'000'000 mögliche Ad Impressions pro Monat</li> <li>• Durchschnittliche Laufzeit einer App-Session 1:20 Minuten</li> </ul>	<p><u>Traffic Volumen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Über 130,2 Mio. Unwetterwarnungen pro Jahr (2019) – saisonale Schwankungen möglich</li> </ul>	<p><u>Traffic Volumen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Neu, daher noch keine Erfahrungswerte.</li> </ul>

### Mögliche Formate

- Mobile Rectangle: 300 x 250 px, max. 120 KB\*, statisch oder animiert  
Damit die Werbung auf den verschiedenen Display-Grössen optimal angezeigt wird, sollten die Werbemittel zusätzlich in den Grössen 450 x 375 px und 600 x 500 px angeliefert werden (Dateigrösse ebenfalls max. 120 KB\*).
- Ricchi Ad: 320 x 416 px (Doppelte Auflösung für Retina Displays empfohlen., Dateigrösse max. 120 KB\*).

*\*Angabe gilt für die physische Anlieferung der Werbemittel*

### Technische Daten

Mögliche Dateiformate: JPG, PNG, GIF oder HTML5

Generell empfehlen wir die Anlieferung von animierten Werbemitteln als HTML5.

#### Weather Targeting: Wetterabhängige Einblendung Ihrer Werbung

- Schön- / Schlechtwetterlage
- Niedrige / hohe Temperaturen
- Niederschlag (Regen, Schnee, Hagel)
- Unmittelbar vor / nach Unwetterlage (Gewitter & Hagel, Wind & Sturm, Regen, Frost, Glätte, Schnee, Hochwasser)
- Tageszeiten (Tag / Nacht)

#### Weather Targeting: Unwetterabhängige Einblendung Ihrer Werbung

- Während Unwetterlage: Gewitter & Hagel, unmittelbarer Hagel, Wind & Sturm, Regen, Frost, Glätte, Schnee, Hochwasser
- Unwetterstufen: mässige Gefahr, erhebliche Gefahr, grosse Gefahr
- Tageszeiten (Tag / Nacht)

#### Weather Targeting: Unwetterabhängige Einblendung Ihrer Werbung

- Schön- / Schlechtwetterlage
- Niedrige / hohe Temperaturen
- Niederschlag (Regen, Schnee, Hagel)
- Unmittelbar vor / nach Unwetterlage (Gewitter & Hagel, Wind & Sturm, Regen, Frost, Glätte, Schnee, Hochwasser)
- Tageszeiten (Tag / Nacht)

#### Soziodemografisches Targeting

- Kanton
- Grössere Ortschaften
- Sprache

#### Weitere Targeting-Möglichkeiten

- Geräte (Marke)
- Betriebssystem (iOS oder Android)
- Mobilefunkanbieter



#### Konditionen

##### Ohne Targeting

- TKP: CHF 30.–

oder

- Tagespauschale (alle Sprachen): CHF 1'200.–
- Tagespauschale (deutsch): CHF 900.–
- Tagespauschale (französisch): CHF 270.–
- Tagespauschale (italienisch): CHF 130.–

##### Mit Targeting

- TKP: CHF 35.–

oder

- Tagespauschale (alle Sprachen): CHF 1'400.–
- Tagespauschale (deutsch): CHF 1'100.–
- Tagespauschale (französisch): CHF 310.–
- Tagespauschale (italienisch): CHF 160.–

- Exklusivität der Werbung: +10 %
- Gegen einen „Unwetterzuschlag“ von 10 % wird Ihre Werbung vor, während und nach einem ausgewählten Unwetter ausgeliefert. Während dieser Wetterlagen erwarten wir jeweils zusätzlichen App Traffic.

#### Konditionen

##### Ohne Targeting

- TKP: CHF 30.–

##### Mit Targeting

- TKP: CHF 35.–

oder

- Monatspauschale für gesamte Schweiz und allen Unwettertypen: CHF 8'000.–

- Exklusivität der Werbung: +10 %

#### Konditionen

##### Ohne Targeting

- TKP: CHF 30.–

oder

- Tagespauschale (alle Sprachen): CHF 600.–
- Tagespauschale (deutsch): CHF 460.–
- Tagespauschale (französisch): CHF 130.–
- Tagespauschale (italienisch): CHF 65.–

##### Mit Targeting

- TKP: CHF 35.–

oder

- Tagespauschale (alle Sprachen): CHF 700.–
- Tagespauschale (deutsch): CHF 530.–
- Tagespauschale (französisch): CHF 160.–
- Tagespauschale (italienisch): CHF 80.–

- Exklusivität der Werbung: +10 %
- Gegen einen „Unwetterzuschlag“ von 10 % wird Ihre Werbung vor, während und nach einem ausgewählten Unwetter ausgeliefert. Während dieser Wetterlagen erwarten wir jeweils zusätzlichen App Traffic.

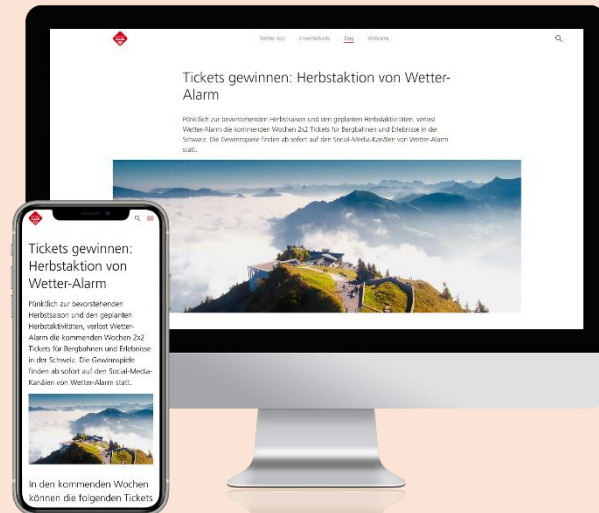
#### Volumenrabatte

- 5 % ab CHF 5'000.– bis CHF 9'999.–
- 8 % ab CHF 10'000.– bis CHF 19'999.–
- 10 % ab CHF 20'000.– bis CHF 29'000.–
- 15 % ab CHF 30'000.– bis CHF 39'000.–
- Ab CHF 40'000.– auf Anfrage

#### Reporting

Ein Zwischen- sowie ein Endreporting informiert Sie über die Performance Ihrer Kampagne.

## Webseite *(Alle Preise brutto in CHF exkl. MwSt)*



### Redaktioneller Beitrag

Sponsored Content

#### Traffic Volumen Blog

- Über 65'000 Pageviews pro Monat (Oktober 2020 – Adobe Analytics)
- Blogposts werden, je nach Zielgruppenrelevanz, zusätzlich auf unseren Social Media Kanälen (Facebook, Twitter, Instagram) geteilt.



### Promo-Box auf Webseite

Sponsored Contentbox

#### Traffic Volumen

- Über 80'000 Pageviews pro Monat – saisonale Schwankungen (Oktober 2020 – Adobe Analytics)
- Blogposts werden, je nach Zielgruppenübereinstimmung, zusätzlich auf unseren Social Media Kanälen (Facebook, Twitter, Instagram) geteilt.





### Anforderungen

Der Text, mindestens 500 Wörter lang, wird mit Bildern angereichert angeliefert. Der Beitrag muss im Zusammenhang mit einem der folgenden Themen stehen:

- Wetter
- Prävention
- Wohnen
- Garten
- Freizeit
- Reisen

### Anforderungen

Sie liefern uns

- 1 Bild im Querformat (JPG oder PNG)
- Brand-Logo
- Titel der Anzeige (max. 50 Zeichen) und kurzer Teaser-Text (max. 220 Zeichen)
- Ziel-URL

Die Anzeige sollte in Zusammenhang mit einem der folgenden Themen stehen:

- Wetter
- Prävention
- Wohnen
- Garten
- Freizeit
- Reisen

### Targeting-Möglichkeiten

Weather Targeting: Unwetterabhängige Einblendung Ihrer Werbung

- Während Unwetterlage: Gewitter & Hagel, unmittelbarer Hagel, Wind & Sturm, Regen, Frost, Glätte, Schnee, Hochwasser
- Unwetterstufen: mässige Gefahr, erhebliche Gefahr, grosse Gefahr
- Tageszeiten (Tag / Nacht)

Themen

- Nach Art der Seite (Livecams oder Blogbeitrag)
- Thema der Seite (diverse; nehmen Sie mit uns Kontakt auf)

### Konditionen

Preis nach Absprache, je nach Textumfang, visueller Gestaltung und sprachlicher Auslieferung (deutsch / französisch).

### Konditionen

#### Preise nach Laufzeit der Ausspielung und des Targetings

Alle Seiten (alle Sprachen, wenn vorhanden)

- 1 Woche CHF 350.–
- 2 Wochen CHF 650.–
- 3 Wochen CHF 950.–
- 4 Wochen CHF 1'200.–

Nur Livecams (alle Sprachen)

- 1 Woche CHF 100.–
- 2 Wochen CHF 185.–
- 3 Wochen CHF 270.–
- 4 Wochen CHF 340.–

Nur Blogbeiträge (alle Sprachen, wenn vorhanden)

- 1 Woche CHF 250.–
- 2 Wochen CHF 665.–
- 3 Wochen CHF 680.–
- 4 Wochen CHF 860.–

### Volumenrabatte

- 5 % ab CHF 5'000.– bis CHF 9'999.–
- 8 % ab CHF 10'000.– bis CHF 19'999.–
- 10 % ab CHF 20'000.– bis CHF 29'000.–
- 15 % ab CHF 30'000.– bis CHF 39'000.–
- Ab CHF 40'000.– auf Anfrage

### Reporting

Ein Zwischen- sowie ein Endreporting informiert Sie über die Performance Ihrer Kampagne.

# KMU-Pakete



## Werbe-Paket für KMUs

Dieses Angebot ist exklusiv für Schweizer und Liechtensteiner KMUs bis 15 Mitarbeitende.

### Leistungen

- **10'000** Ad Impressions
- Mobile Rectangle / Ricchi Ad auf der Prognose Detailseite in der Wetter-Alarm App
- Unbeschränkte Targeting-Möglichkeiten (exkl. Wetter-Targeting)
- Laufzeit bis alle Impressions ausgespielt sind

**Zum Preis von CHF 200.–  
anstatt CHF 350.–**



## Werbe-Paket für KMUs

Dieses Angebot ist exklusiv für Schweizer und Liechtensteiner KMUs bis 15 Mitarbeitende.

### Leistungen

- **20'000** Ad Impressions
- Mobile Rectangle / Ricchi Ad auf der Prognose Detailseite in der Wetter-Alarm App
- Unbeschränkte Targeting-Möglichkeiten (exkl. Wetter-Targeting)
- Laufzeit bis alle Impressions ausgespielt sind

**Zum Preis von CHF 390.–  
anstatt CHF 700.–**



## Werbe-Paket für KMUs

Dieses Angebot ist exklusiv für Schweizer und Liechtensteiner KMUs bis 15 Mitarbeitende.

### Leistungen

- **30'000** Ad Impressions
- Mobile Rectangle / Ricchi Ad auf der Prognose Detailseite in der Wetter-Alarm App
- Unbeschränkte Targeting-Möglichkeiten (exkl. Wetter-Targeting)
- Laufzeit bis alle Impressions ausgespielt sind

**Zum Preis von CHF 580.–  
anstatt CHF 1'050.–**

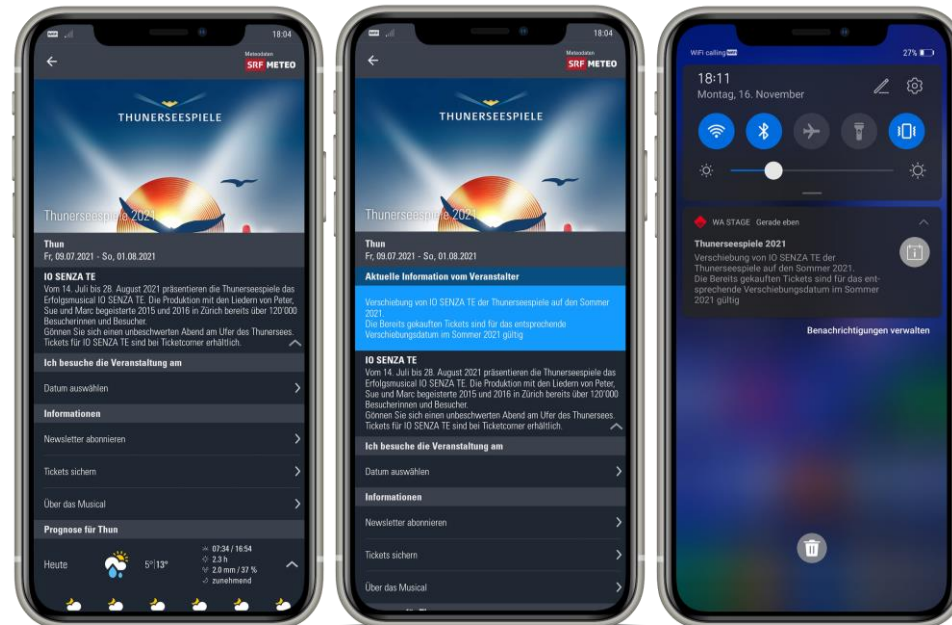
Alle Preise brutto in CHF exkl. MwSt

# «Event-Wetter» Paket

Als Event-Veranstalter einer Freiluftveranstaltung können Sie auf einfachste Weise Ihren Event in der App von Wetter-Alarm hinzufügen. Mit dem kostenlosen Service Event-Wetter erreichen Sie Nutzende auf dem digitalen Weg. [Weitere Informationen.](#)

- Verschicken Sie eigenständig Push Nachrichten für Ihre Veranstaltung und adressieren Sie so interessierte Besuchende. Setzen Sie individuelle Verlinkungen z.B. auf Ihre Homepage, auf Ihre Social-Media-Kanäle oder den Kaufprozess für Tickets.
- Findet der Event bei diesem Wetter statt? Muss dieser coronabedingt abgesagt werden, oder gibt es allenfalls ein spezielles Schutzkonzept? Muss das Programm kurzfristig angepasst werden? Sollen Vorjahresbesucher von einem Frühbucher-Rabatt profitieren?
- Nutzen Sie «Event-Wetter» von Wetter-Alarm als einzigartiges Informationssystem und Marketingtool.

Weitere Informationen: <https://wetteralarm.ch/events>



**30 %  
Rabatt**

## Rabatt Event-Veranstalter

Alle Veranstalter mit einem publizierten Anlass bei Event-Wetter profitieren von einem Rabatt von 30 % auf sämtliche Werbeleistungen in der Wetter-Alarm App oder der Webseite.



# Kreation von Werbemitteln

Gerne nehmen wir für Sie die Kreation der Werbemittel vor. Auch können wir Ihre bestehenden statischen Werbemittel animiert als html5-Ads aufbereiten. Die Kreationskosten betragen 10 % des Mediaspends oder max. CHF 600.–.

*Alle Preise brutto in CHF exkl. MwSt.*

## Offerte/Reservierungen

Das angegebene Trafficvolumen dient als Basis zur Offertstellung und basiert auf Durchschnittswerten.

Um Ihre Wünsche in Bezug auf Zeitperiode und Targeting vollends zu entsprechen, empfehlen wir eine frühzeitige Reservation der Werbeleistungen. Gerne erstellen wir Ihnen eine detaillierte Offerte.

## Rücktrittsbedingungen

Ein Rücktritt Ihrer Reservation ist jederzeit möglich. Eine gebührenfreie Stornierung ist bis 20 Arbeitstage vor Auslieferung des Werbeformats möglich.

Als Entschädigung für die getroffenen Vorarbeiten und zur Sicherung einer reibungslosen Kampagnenplanung werden folgende Gebühren erhoben und gelten folgende Rücktrittsbedingungen:

- 25 % des Reservationsvolumens bei Stornierung zwischen 20 und 15 Werktagen vor Kampagnenstart
- 50 % des Reservationsvolumens bei Stornierung zwischen 14 und 7 Werktagen vor Kampagnenstart
- 100 % des Reservationsvolumens bei Stornierung 6 Werktage oder weniger vor Kampagnenstart

Die Stornierungsgebühr wird Ihnen entweder in Rechnung gestellt oder kann in Form einer nicht stornierbaren Alternativkampagne innert Jahresfrist kompensiert werden.

Reservierungen, welche gegenseitig mit Werbeleistungen oder anderen unentgeltlichen Leistungen abgegolten werden, können nicht rückerstattet werden.

## Ablehnungsgründe für Werbung & Content

Politische Inserate, die gegen die Interessen von Wetter-Alarm verstossen, Produkte und Geräte, die gesetzlich verboten oder deren Wirkung nicht nachgewiesen werden kann; Schlankheitsmittel, Inserate mit unwahrscheinlichen Gewinn- und Verdienstaussichten, Angebote welche das Kerngeschäft von Wetter-Alarm und deren Geldgeber direkt oder indirekt konkurrieren, Angebote und Dienstleistungen für Sex und Erotik, religiöse Inserate. Kontaktieren Sie uns bei Unklarheiten oder offenen Frage.